

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ ГАЛИЦКИЙ - ПРИМЕР ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Щетинская А.И.⁷⁰, Золотова Е.А.⁷¹

Сергей Николаевич Галицкий - российский предприниматель, основатель сети «Магнит» родился в 1967 г., президент и владелец футбольного клуба «Краснодар» и почётный гражданин города Краснодара. По оценке журнала «Forbes», в 2023 г. состояние С. Н. Галицкого составило \$3,2 млрд., что подняло его на 905-е место в рейтинге богатейших людей планеты и 32-е место в рейтинге российских миллиардеров. 13 сентября 2011 г. указом губернатора Краснодарского края Сергей Николаевич Галицкий был удостоен звания «Герой Труда Кубани». В 2017 г. президент РФ Владимир Путин наградил бизнесмена Почетной грамотой за заслуги в развитии предпринимательства, активную общественную деятельность и многолетнюю добросовестную работу. Сергей Галицкий завоевал сердца людей Краснодарского края, проводя не только успешную предпринимательскую, но также беспрецедентно важную для родного региона меценатскую деятельность. Изучение образа мыслей и факторов достижения успеха Сергея Николаевича Галицкого способны взрастить новое поколение предпринимателей, которые будут с такой же гордостью и уважением отдавать родной земле дань за то, что смогли на ней построить.

Ключевые слова:

Сергей Николаевич Галицкий, ПАО «Магнит», предприниматель, меценат, благотворительная деятельность, экономическая значимость, вклад в культуру и спорт

⁷⁰ Щетинская Алина Ивановна, студентка 3-го курса направления 38.03.01 Экономика Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, ул. Пушкина 1. Эл. почта: shchetinskaaa@gmail.com

⁷¹ Золотова Елена Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, ул. Пушкина 1. Эл. почта: zolotowa@mail.ru

Становление С. Н. Галицкого в качестве предпринимателя

«Нет ничего острее и веселее, чем бизнес во всех его проявлениях – и положительных, и отрицательных»

(С. Галицкий)[5].

Для наиболее глубокого изучения деятельности С.Н. Галицкого необходимо ознакомиться с краткой историей становления его в качестве предпринимателя. В юности Сергей Николаевич увлекался футболом, но более полно раскрыть свой потенциал он сумел в шахматах. В интервью он отмечает, что в течение двух лет занятий этим видом спорта в его жизни не было ничего, кроме учебы и шахмат. Так, он сумел выполнить норматив кандидата в мастера спорта. Это характеризует его, как человека, способного по-настоящему, полностью, с головой погрузиться в одно дело и добиваться в нем успеха. После окончания школы Сергей Арутюнян отслужил в армии положенный срок, а по возвращении поступил в Кубанский государственный университет на экономический факультет. Здесь он познакомился со своей будущей женой Викторией и после заключения брака взял ее фамилию.

В 1994 г. Сергей Николаевич с партнерами взял 30 000\$ кредита и основал компанию «Трансазия», которая занималась дистрибуцией косметики и парфюмерии мировых брендов. Бизнес пришлось разделить: партнерам Сергей Николаевич оставил «Трансазию», а сам основал новую компанию «Магнит» и продолжил работать с Johnson&Johnson и Avon. В 1998 г. коммерсант открыл первый мелкооптовый магазин по продаже косметики и бытовой химии и назвал его Cash&Carry. Концепция часто подвергалась корректировкам, в итоге формат мелкооптовых торговых точек был изменен в пользу дискаунтеров под названием «Магнит». Сергей Галицкий лично сформулировал принципы работы

своей сети, которые позволили ей стать одной из крупнейших в стране. Среди них: жесткое вертикальное управление, личное прямое руководство, налаженная дистрибуция, внедрение передовых технологий на всех этапах бизнес-процесса.

В 2012 г. «Магнит» стал крупнейшим частным работодателем в России и сегодня остается в топе, занимая третье место после ОАО «РЖД» и ПАО «Газпром»[7]. В 2013 г. ритейлер стал крупнейшей по выручке и количеству торговых точек сетью розничных магазинов в России, обогнав своего прямого конкурента – X5 Group, и в течение 4 последующих лет поддерживал этот статус[4]. 16 февраля 2018 г. стало известно, что Сергей Николаевич подписал соглашение о продаже 29,1% акций ритейлера «Магнит» группе ВТБ за 138 млрд. руб. Основатель покинул пост главы компании, сохранив за собой 2,7% акций «Магнита». По результатам сделки миллиардер перечислил в консолидированный бюджет Краснодарского края 15,1 млрд. руб. налогов. Из этой суммы 3,3 млрд. руб. пополнили бюджет Краснодара. Так, объем поступлений НДФЛ увеличился на 40% в 2019 г.[2]. Позже в Министерстве финансов края заявили, что на полученные деньги начнут строить лечебно-диагностический и казачий кадетский корпуса, реконструируют Троицкий, Таманский и Ейский групповые водопроводы. Так объясняет свое решение бизнесмен: «Это эволюционно накапливаемая и усталость из года в год в год. Это большая история, которую мы построили. Ее не один я строил, есть большой коллектив людей, которым я благодарен неимоверно, которая завершилась успешной продажей. Это часть жизни, которая длилась 50 лет, когда ты должен добиваться какого-то успеха. А следующие 50 ты должен получать удовольствие от жизни»[5].

Вклад С. Н. Галицкого в экономику региона

«Я считаю, что сильной должна быть страна, а не один город страны»[5].

Раскрывая проблему значимости вклада Сергея Галицкого в регион как бизнесмена, в первую очередь, стоит упомянуть тот факт, что ПАО «Магнит» по сей день имеет юридический адрес в Краснодаре. Первоочередной целью было построить сеть небольших торговых точек, доступных в небольших городах. Уникальное аналитическое мышление коммерсанта позволило создать конкурентное преимущество. Когда магазины сети начали открывать уже в крупных городах, они сразу набирали огромную популярность. Ритейлер занимает 1 место в своем регионе по выручке – 2,4 трлн. руб. по итогам 2022., в то время как выручка ООО "Лукойл-

Югнефтепродукт", занимающего 2-е место, составила 166 млрд. руб. Так, 39 компаний из сферы оптовой и розничной торговли формируют более 50% выручки самой успешной сотни компаний края. Однако 43% выручки из общего числа создает ПАО «Магнит»[2]. Благодаря ритейлеру, выручку наращивают и сотрудничающие с ним отрасли – в список лучших входят компании агропромышленного комплекса, транспорта и связи, а также пищевой промышленности. Так, в бюджет Краснодара и Краснодарского края до сих пор поступают средства, уплачиваемые в качестве налогов компании (табл. 1).

Таблица 1
Налоги, уплаченные ПАО «Магнит»

Налог уплаченный, тыс. руб.	2018	2019	2020	2021	2022
Налог на прибыль	4 433 235	2 896 680	9 709 223	14 493 857	14 932 033
Социальные страховые взносы	2 105 510	2 378 411	1 790 088	18 268 135	4 194 626
Налог на добавленную стоимость	763 424	-	8 251 995	8 210 562	11 443 383
Налог на доходы физических лиц	1 100 611	1 171 380	1 226 450	1 642 159	1 728 354
Налог на имущество	822 291	631 732	520 401	598 069	745 147
Прочие налоги	-	109 484	65 417	73 029	119 121

Основатель «Магнита» считает, что в честной уплате налогов как раз и заключается социальная ответственность бизнеса: «Я плачу налоги, живу в этом государстве, его уважаю и люблю»[5]. По результатам расчетов за последние 5 лет в бюджет Краснодарского края и Краснодара поступило более 50 млрд. руб. от компании, основанной С. Галицким, что составляет 11% в структуре доходов бюджета.

Смелым и важным для края и развития ритейлера стало решение С.Н. Галицкого поставлять в магазины

продовольствие из южных регионов - малой Родины миллиардера. Это позволило не только закрыть потребность в отдельных продуктах для сети, но и дало толчок в развитии местного производства. «Компания заключает с хозяйством контракт на часть будущего урожая, частично авансируя весенне-полевые работы, покупку семян, удобрений, обеспечивает сопровождение на всех этапах – от выращивания до хранения, фасовки и поставки в сеть», – отмечает менеджмент ритейлера[4]. Такой подход можно назвать прямыми инвестициями в агропромышленный комплекс, ведь

компания получают возможность увеличить объем посева за счет поступающих крупных авансов от ритейлера. Стратегия действительно прижилась, хотя бы задумана уже более 10 лет назад самим Галицким. 24 октября 2022 г. на официальной странице компании в социальной сети была представлена информация о том, что «Магнит» регулярно увеличивает долю закупок у местных производителей. Около половины из 6000 партнеров компании – региональные компании. При этом 14% от общего объема закупок приходится на местных поставщиков, 59% молочной продукции поступает от местных фермеров, 59% мяса птицы закупаются у локальных производителей. Компания отмечает: «Сотрудничество с региональными брендами помогает обеспечивать покупателей свежими и качественными товарами, а местным предприятиям – развиваться, расширять бизнес, создавать новые рабочие места и выходить в новые регионы или даже на федеральный уровень».

Все же местным производителям не удается сполна обеспечить потребности в сельско-хозяйственной продукции сети, поскольку она снабжает даже отдаленные регионы страны. Для того чтобы не создавать зависимость от импорта, коммерсант принял решение, что «Магнит» станет первым и пока единственным российским ритейлером, который самостоятельно производит продукты питания. В контуре компании действует 4 агропромышленных и 11 пищевых производств, расположенных в 7 российских регионах: выращивают огурцы, томаты, шампиньоны, производят кондитерскую продукцию и хлебопродукты. Собственное производство дает возможность контролировать качество продукции на всех этапах, а также обеспечивать лучшее соотношение цены к качеству. Только эти производства обеспечивают работой почти 5 тыс. чел.[4]. На момент ухода Сергея Галицкого с

управляющей должности в ПАО «Магнит» работало 296 тыс. сотрудников. В 21-м веке уровень безработицы снизился на 7,3%, составив в 2023 г. 3,3% [6]. Нельзя говорить о том, что исключительно компания Галицкого повлияла на такой результат. Однако на сегодняшний день штат работников составляет уже 361 тыс. сотрудников, что существенно даже в масштабах страны. В сети работают люди не только с высшим образованием, но и со средним специальным, и со средним общим.

Изучить степень влияния деятельности Сергея Галицкого на функционирование экономики Кубани можно через результаты компании, которую он основал и развивал здесь. Доля налоговых поступлений от сети «Магнит» значительна в структуре совокупных доходов бюджета региона. Развитие и расширение ритейлера влечет за собой расширение и отраслей, снабжающих его продукцией. Кроме того, компания активно работает с местными производителями, тем самым поддерживая малый и средний бизнес в регионе. Важным вкладом рассматривается обеспечение рабочими местами более чем 360 тыс. россиян, что значительно не только для края, но и для страны. Снижение безработицы ведет к улучшению благосостояния каждого отдельного гражданина и в целом по стране.

Вклад С. Н. Галицкого в инфраструктуру, спорт и культуру

«В гробу карманов нет. Ты заработал в этом обществе – ты ему должен отдать» [5].

Помимо всестороннего вклада в экономику региона и страны в целом, Сергей Галицкий также оказывает значительное влияние на культуру и спорт в регионе: реставрирует общественно значимые объекты, облагораживает улицы и дороги Краснодара. Его спонсорская деятельность помогает развитию инфраструктуры и поддержанию культурного наследия региона. В 2014 г. бизнесмен со своей командой

благоустроил широкий участок улицы Солнечной. По инициативе Сергея Николаевича появился новый бульвар, где сделали пешеходные дорожки, зеленые зоны и лавочки. В 2016 г. миллиардер пожертвовал 265 млн. руб. на строительство новой дороги протяженностью 1,3 км, ведущей к стадиону его клуба. В том же году коммерсант организовал акцию по высадке аллеи красных кленов по улице Зиповской. По инициативе и за счет средств крупнейшего кубанского мецената состоялась реконструкция бульвара рядом со стадионом «Динамо», а реставрация значимого и дорогого жителям краевой столицы кинотеатра «Аврора» все еще идет.

Наиболее крупными и известными вложениями Сергея Галицкого как мецената являются спонсирование футбольного клуба «Краснодар», строительство одноименного стадиона и создание парков «Краснодар» и «Японский сад». Он отмечает: «У меня гордость за то, что нам удалось построить стадион здесь, в моем Краснодаре. Мне это важнее, чем все остальное»[5]. На строительство стадиона для своего футбольного клуба «Краснодар» бизнесмен за три с половиной года потратил 25 млрд. руб.[7]. Арена вмещает 34 000 зрителей, техническое оснащение позволяет проводить на стадионе игры любых турниров, организуемых ФИФА и УЕФА. В 2016 г. стадион занял 2 место в списке лучших спортивных объектов мира[7]. Так отзывается о нем инвестор: «Мы должны научиться строить не только для себя, но и для своих внуков. Этот проект никогда не окупится. Хорошо, хоть УЕФА разрешает строить стадион. У нас нет задачи войти в сроки окупаемости стадиона»[5].

С 18 декабря 2018 г. основатель увеличил долю прямого владения футбольным клубом «Краснодар» до 66,67%[8]. Оставшиеся 33,33% принадлежат компании ЗАО «Объединенный капитал». Интересно, что 100% уставного капитала

этого общества, согласно данным ЕГРЮЛ, находятся во владении самого мецената. За 13 лет клуб получил больше заслуженных наград, чем многие российские клубы за десятки лет. На сегодняшний день клуб «Краснодар» оценивается в 148 млн. евро. В 2021 г. самым дорогим российским клубом был назван ФК «Зенит», стоимостью 212,6 млн. евро. На 2-м месте расположился клуб Галицкого, стоимостью выше ЦСКА, который оценен в 136 млн. евро. В списке самых дорогих клубов мира «Краснодар» находится на 69 строчке, оказавшись незначительно дешевле испанского футбольного клуба «Эспаньола» и немного дороже итальянского футбольного клуба «Дженоа»[7].

Сергей Николаевич Галицкий способствует развитию футбола не только на профессиональном, но и на любительском уровне: в 2019 г. он подарил своему родному Кубанскому государственному университету футбольное поле. Инвестиции Сергея Николаевича дали очень многое российскому спорту. Благодаря его вложениям, основанный им же самим молодой футбольный клуб вышел на международную арену, что удается далеко не каждому российскому клубу даже за несколько десятков лет: «Мы стремимся к тому, чтобы через несколько лет основной состав «Краснодара» более чем на половину состоял из воспитанников нашего Центра подготовки резерва»[5]. Для достижения этой цели 31 марта 2008 г. при клубе была создана детская спортивная школа. С этого момента началась подготовка новых лидеров российского футбола. В конце 2023 г. бизнесмен, согласно его личному заявлению, закончил формирование целевого капитала, который позволит получать стабильный и долгосрочный доход. Проценты с капитала – это примерно 1 млрд. руб. в год. На эти деньги в дальнейшем и будет финансироваться академия ФК «Краснодар».

Необходимо пояснить, почему строительство стадиона, а тем более – основание футбольного клуба и академии в рамках данной работы рассматриваются в качестве благотворительности при том, что это, несомненно, бизнес. Дело в том, что, как признается сам Галицкий, клуб и академия никакого дохода не приносят[5]. Более того, как уже было отмечено выше, стоимость строительства стадиона никогда не окупится, эти инвестиции по праву можно классифицировать в качестве «приносящих иной социально полезный эффект». Строительство парка «Краснодар» также полностью спонсировалось меценатом. Официально данные о совокупных вложениях не публикуются, однако издательство «Forbs» оценивает объект 5,4 млрд. руб. Эта сумма регулярно пересматривается ввиду дополнительных вложений мецената для расширения парка. Первую очередь открыли 28 сентября 2017 г. С этого дня тысячи жителей города и туристов ежедневно посещают его. В марте 2023 г. в парке «Краснодар» открылся самый большой в Европе Японский сад. В 2022 г. парк и стадион “Краснодар” признали одними из лучших архитектурных объектов нынешнего столетия, приравняв по масштабу их значимости к “Сколково” и “Москва-Сити”. Стадион и парк «Краснодар» не только используются для проведения спортивных соревнований и прогулок, но также отметились на киноленте. Среди наиболее известных проектов, снятых на площадках, стали спортивная драма «Тренер» и фантастическая комедия «Два холма».

Делая вывод по рассмотренной выше информации, можно отметить, что Сергей Галицкий делает многое для родного города, развития его инфраструктуры. Во всем, за что берется Сергей Николаевич, он становится лучшим, все его проекты занимают высокие позиции в котируемых международных рейтингах. Он не просто делает благо для земляков, а хочет создать для них совершенно новый уровень жизни

и порадовать этим абсолютно всех жителей России. Будучи совершенно не медийным человеком, он сумел завоевать любовь горожан. Краснодарцы гордятся своим меценатом, любят его и уважают. Более того, жители Краснодара предложили идею о переименовании улицы Восточно-Кругликовской в Галицкую, однако сам бизнесмен не стремится к славе. Так говорит Галицкий в одном из своих интервью: «Поведенческая модель успешных людей не должна показывать, что ты что-то из себя представляешь особенное. Ты такой же, как все остальные»[5]. Предположительно, такое мировоззрение и послужило тому, что от идеи переименования улицы предприниматель, уклончиво и вежливо, но все же отказался.

Исследование опыта и факторов успеха С.Н. Галицкого

«Когда прекращаешь чувствовать бизнес кончиками пальцев и ежедневно получать весь необходимый информационный поток, ты рано или поздно примешь неправильное решение»[5]

Один из ключевых факторов успеха, который был выделен в последнем интервью с бизнесменом – это исключение использования "кальки" – переноса успешных паттернов поведения. Безусловно, коммерсант ориентировался на опыт успешных предпринимателей. Однако в первую очередь, он решил ориентироваться на себя и свой опыт. В своих рассуждениях он отмечает: «Если ты будешь делать как они, не делать своих ошибок, а только повторять успешные паттерны поведения, то не создашь что-то свое, уникальное»[5]. Многие предприниматели привычно перенимают новые веяния в бизнесе из-за рубежа, однако С.Н. Галицкий вовремя определил, что менталитет россиян отличается, и продумал собственную стратегию. Отмечу постоянное оперативное управление всеми предприятиями, главой правления которых бизнесмен становился. Его способность полностью погружаться в работу поражает, однако негативно

сказывается на здоровье. Позже предприниматель говорит: «Помимо ежедневной операционной деятельности, которая тебя начинает захлестывать, ты должен каждый день что-то выдумывать, ты ищешь конкурентные преимущества, все время ищешь точки роста»[5]. Удивительно, что в течение десятков лет коммерсант смог нести на себе огромную ежедневную ответственность. Положительно стоит оценить тот факт, что за все это время он не потерял чувство современности и актуальности. Часто бизнес терпит убытки из-за того, что руководство использует устаревшие связи. Безусловно, можно понять человека, который нашел работающий инструмент для стабильной работы бизнеса, однако он также должен понимать, что в существующих условиях неопределенности и как никогда быстрого развития НТП сложно говорить о том, что одна и та же, пусть даже очень хорошая, связка будет работать долго. В рейтинге самых инновационных компаний мира по версии Forbes сеть Галицкого в 2015 г. заняла 23 место и заняла 3-е место в списке интеллектуальных компаний России[7]. В июне 2018 г. Галицкий учредил инвестиционный фонд ООО «СН Капитал». Уставный капитал в размере 200 млн. руб. был оплачен им в полном объеме. Согласно ЕГРЮЛ, в 2022 г. доля С. Галицкого в компании снизилась до 39%. Фонд зарегистрирован в г. Краснодар. Совокупные налоги фонда за 2022 г. составили 85,6 млн. руб., чем пополнили бюджет региона и страны[2]. Предполагается, что фонд будет спонсировать перспективные стартапы в области производства продуктов питания на юге России.

В интервью Лизе Осетинской Сергей Галицкий поднял очень важный вопрос, который необходимо освятить в работе, посвященной его деятельности: «Перед нами не выросло поколение богатых людей, которые нам показали бы, как себя вести. Не было ориентиров, не было

понимания, как должны себя вести богатые люди, что они должны тоже уважать общество, что они должны помогать обществу, должны быть людьми. Потому что бизнес – это жесткая вещь. Но они должны стараться максимально себя вести так, чтобы общество уважало бизнес как профессию»[5]. Согласно данным опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований, в настоящий момент представление о бизнесменах как о жуликах, все еще распространено. Пример честного и успешного человека, патриота своей Родины в лице Сергея Николаевича Галицкого необходимо передавать следующим поколениям.

Однако сам предприниматель выступает против создания общей и универсальной для всех людей формулы создания успешного бизнеса. Поскольку изложенные выше положения работы открыли для читателей искренние мотивы Сергея Николаевича, на данном этапе невозможно представить, что предприниматель скупится делиться успехом. В действительности магнат считает, что не каждый человек может быть предпринимателем: природа дарит человеку те качества, которые позволяют ему развиваться в качестве бизнесмена. Безусловно, не может каждый бизнес быть настолько же крупным, насколько удалось вырасти предприятию «Магнит». Однако опыт, наработанный основателем этой компании, поможет развитию малого и среднего предпринимательства (МСП), значимость которого в России с каждым днем только растет. Кроме того, подобно опыту Галицкого, создание и развитие компании в своем регионе, а не в столице, в данный момент стратегически важно, поскольку регистрация в провинции, как было выявлено в исследовании, наполняет бюджет региона и, тем самым, опосредованно или напрямую облагораживает среду своей деятельности. При использовании такого подхода будут процветать все регионы, а также небольшие города и села.

В данный момент предприниматель не реализует программы подготовки молодых специалистов, готовых отдать жизнь своему делу, подобно самому Галицкому. В рамках данного исследования вносится предложение о создании школы предпринимательства, где Сергей Галицкий и его коллеги могли бы поделиться своими знаниями, тем самым углубив свой вклад и оставив еще больший след в экономическом и культурном развитии России. Позиция предпринимателя понятна: «Русские никому ничего не должны, они не должны доказывать, что мы нормальные. Мы всякие! Мы огромная нация, которая влияет на этот мир. Мы должны становиться богаче, мы должны получать эмоции в своей стране, мы должны ее любить»[5].

Г.Г. Солодовникова и С.Н. Галицкий как пример схожести

Успешных российских предпринимателей, которые построили свой бизнес самостоятельно от начала и до конца, не получив значительного наследства, а также занимались меценатской деятельностью, немного. Безусловно, что их объединяли схожие черты характера: трудолюбие, честь, острый ум, стремление к достижению поставленных целей, и безусловная любовь к своей Родине. Особенно близкое отражение характера и деятельности Сергея Николаевича Галицкого было найдено в биографии Гаврилы Гавриловича Солодовникова, крупнейшего московского купца и домовладельца, владельца универсального магазина «Пассаж». Подобно С.Н. Галицкому, он вырос в семье небогатого купца 3-й гильдии, торговавшего на ярмарках бумажным товаром, и был очень трудолюбив – с самого детства помогал в лавке отца. Стоит отметить, что, обучаясь в университете, основатель сети «Магнит» подрабатывал грузчиком до начала работы в коммерческом банке.

Не получив значительного наследства, Г.Г. Солодовников приобрел

маленькую текстильную фабрику. Со временем бизнес расширился, а его основатель прославился на всю империю как один из самых успешных торговцев. К двадцати годам, в 1846 г. он стал купцом 1-й гильдии и одним из богатейших людей страны, к 30 – почетным гражданином столицы. В 1860-х гг. Гаврила Гаврилович инвестировал в различные отрасли, включая банковскую сферу, рынок недвижимости и строительство железных дорог. К 40 годам его капитал насчитывал уже более 10 млн. руб.[1]. Биограф Солодовникова отмечал, что особой чертой, послужившей успеху купца, было умение точно подмечать перспективы той или иной отрасли. Именно благодаря этой способности, даже приняв на себя огромный риск и вложив в текстильное дело все имеющиеся средства, Гаврила Гаврилович смог развить свой бизнес до одного из крупнейших в стране. Когда только началось строительство железных дорог, купец сразу вычислил перспективы и осуществил инвестиции, однако его современники отмечают, что на тот момент невозможно было оценить прибыльность таких вложений. Основная черта, которая отличает хорошего предпринимателя, – это умение идти на риск. Так поступал в своей жизни и С.Н. Галицкий: он оставил процветающий бизнес, среди стейкхолдеров которого числились мировые бренды, и основал новую фирму.

Г.Г. Солодовников на всю страну прославился расчетливостью и бережливостью, - проявлялась эта черта во многом. Несмотря на неограниченные финансовые возможности, в том числе, доступность переезда в признанное элитным место жительства, Сергей Николаевич Галицкий предпочитает проживать в родном городе. Дом Галицких находится в закрытом поселке рядом с Краснодаром, но выглядит весьма скромным и не отличается от привычных добротных особняков. Убранство дома не раскрывается полностью, однако кабинет миллиардера, который мельком появлялся

в интервью, обставлен очень скромно. Нельзя не отметить, что предприниматель владеет яхтой и часто летал вертолетом, однако эти покупки сам он называет инвестициями, а не поддержанием статуса. Самое важное сходство деятельности рассматриваемых предпринимателей – их широкое меценатское направление. На средства купца был построен Московский театр оперетты. Купец также построил клинику кожно-венерологических болезней «Первого Меда». Она получилась настолько современной, что служит людям до сих пор. Этот факт указывает на целостный подход к меценатской деятельности, который свойственен и Гавриле Гавриловичу, и Сергею Николаевичу.

Что действительно различает двух меценатов – это отношение к ним современников. Галицкого признали и полюбили при жизни все, кто знает даже часть его благородных поступков. Напротив, о Гавриле Гавриловиче ходила дурная слава. Часто обсуждалась скупость предпринимателя, однако 200 тыс. руб., пожертвованных им на строительство Московской консерватории на Большой Никитской, вызывали гораздо меньше интереса, чем его потрепанный халат. Когда здание было сдано, его прозвали «Дмитровским сараем». Примечательно, что именно там впервые были поставлены такие оперы, как «Снегурочка» и «Хованщина». На момент смерти состояние Гаврила Гавриловича оценивалось в 21 млн. руб., родственникам он завещал всего 830 тыс. руб. Оставшиеся средства велел разбить на три равные части: на «устройство земских женских училищ», «на устройство профессиональных школ в Серпуховском уезде для выучки детей всех сословий и... на устройство там и содержание приюта безродных детей» и «на строительство домов дешевых квартир»[1]. Подобным образом со своим наследством поступит С.Н. Галицкий. Он принял решение не оставлять весь капитал единственной

дочери. «Я разговаривал с дочерью и объяснял ей, что количество денег у нее будет ограниченное. Потому что мне нужно будет, чтобы после меня финансировались клуб, школа, база», – так объясняет свою позицию меценат.

Г.Г. Солодовников написал в завещании: «Большинство этой бедноты составляет рабочий класс, живущий честным трудом и имеющий неотъемлемое право на ограждение от несправедливости судьбы». Эта мысль находит свой отклик в мировоззрении нашего современника. «Мы стараемся, чтобы простые люди, которые тяжело работают, получали удовольствие такое же, как и те, у кого больше денег. Баланс мы должны держать, потому что ты не виноват, что твоя профессия на рынке столько стоит», – так отвечает С.Н. Галицкий на вопросы о том, почему стоимость билетов на матчи его клуба уже несколько лет не поднимается и остается одной из самых низких в лиге. Безусловно, такое отношение красной нитью пронизывает все, что делает предприниматель для людей. Можно отметить, что Сергей Галицкий, точно как и Гаврила Солодовников, действовали благородно, не имея достойных примеров, исключительно во благо народа и только от своего сердца.

Заключение

Сергей Галицкий является успешным бизнесменом, который достиг выдающихся результатов благодаря использованию уникальных стратегий и подходов к ведению бизнеса. Его активная позиция в развитии экономики, инвестиции в инновации, поддержка стартапов, культурных и спортивных инициатив позволяют ему не только создавать успешные проекты, но и оказывать значительное влияние на развитие региона и страны в целом. С. Галицкий стал не только успешным предпринимателем, но и лидером, который вносит значительный вклад в различные сферы общественной жизни и развитие социальной ответственности.

Известно, что история имеет свойство повторяться. Два человека, отделенных между собой вековой историей, связаны любовью к своей Родине и желанием преобразовать окружающую действительность для своих земляков, пожертвовав на это свое состояние. Анализ деятельности Г.Г. Солодовникова и сравнение ее с опытом С.Н. Галицкого показали, что наш современник мог бы ориентироваться на своего дореволюционного коллегу. В свою очередь, на Сергея Николаевича будут ориентироваться его последователи. Такие примеры в настоящее время крайне важны, что было актуализировано в рамках проведенного исследования. Отметим, что во многовековой истории нашего государства то и дело прослеживаются сложности взаимоотношений между разными классами населения. На сегодняшний день такая проблема, к большому счастью, исчерпывает себя. Благодаря достойным примерам предпринимателей, которые трудятся на благо всего общества и не стыдятся это показать, не удивительно, что уже в ближайшие годы меценатская деятельность станет обыденностью.

Список источников и литературы

1. ДСС. Гавр. Гавр. Солодовников // Серпуховск: Детские приюты в Москве. Вед. учреждений императрицы Марии. Адрес-календарь. Общая роспись начальствующих и прочих должностных лиц по всем управлениям в

Российской империи на 1901 год. Ч. I. Власти и места центрального управления и ведомства их. СПб.: Сенатская типография, 1901. С. 1046.

2. Министерство финансов Краснодарского края: официальный сайт. URL: <https://minfin.krasnodar.ru/> (дата обращения: 08.03.2024).

3. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 09.03.2024).

4. ПАО «Магнит»: официальный сайт. URL: <https://magnit.ru/> (дата обращения: 08.03.2024).

5. «Сергей Галицкий. Первое интервью после сделки» [видеозапись] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FnHUG6e434k&t=1833s> (дата обращения: 07.03.2024).

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2024).

7. Финансово-экономическое издание «Forbs Russia»: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/> (дата обращения: 11.03.2024).

8. Футбольный клуб «Краснодар»: официальный сайт. URL: <https://fckrasnodar.ru/> (дата обращения: 12.03.2024).

SERGEY NIKOLAEVICH GALITSKY IS AN EXAMPLE FOR FUTURE GENERATIONS

Alina Shchetinskaya - 3rd year student of the direction 38.03.01 Economics of the North Caucasus Federal University Stavropol, Pushkin str. 1. e-mail: shchetinskaaa@gmail.com

Elena Zolotova - Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit of the North Caucasus Federal University, Stavropol, Pushkin str. 1. e-mail: zolotowa@mail.ru

Sergey Nikolaevich Galitsky is a Russian entrepreneur, the founder of the Magnit network was born in 1967, the president and owner of the Krasnodar football club and an honorary citizen of the city of Krasnodar. According to Forbes magazine, in 2023, S. N. Galitsky's fortune amounted to \$3.2 billion, which raised him to 905th place in the ranking of the richest people on the planet and 32nd place in the ranking of Russian billionaires. On September 13, 2011, by decree of the Governor of the Krasnodar Territory, Sergey Nikolaevich Galitsky was awarded the title of "Hero of Labor of the Kuban". In 2017, Russian President Vladimir Putin awarded the businessman with a Certificate of Merit for his services to the development of entrepreneurship, active public activity and long-term conscientious work. Sergey Galitsky won the hearts of the people of the Krasnodar Territory, carrying out not only successful entrepreneurial, but also unprecedented patronage activities for his native region. Studying the mindset and success factors of Sergei Nikolaevich Galitsky can nurture a new generation of entrepreneurs who will pay tribute to their native land with the same pride and respect for what they were able to build on it.

Keywords:

Sergey Nikolaevich Galitsky, PJSC Magnit, entrepreneur, philanthropist, charitable activity, economic significance, contribution to culture and sports